

# PROGRAMA DE ESTUDIOS



## 04 Marketing

El egresado del programa de estudios de Marketing, será capaz analizar los diferentes escenarios del mercado e identificar las variables del entorno para ejecutar las estrategias de desarrollo del producto, asimismo gestionar las estrategias de comercialización en el contexto del Marketing.

### CAMPO LABORAL >>

#### Entidades Públicas:

- Ministerios y dependencias sectoriales, regionales y locales.
- Gobiernos regionales y sus dependencias sectoriales descentralizadas.
- Gobiernos locales (provinciales, distritales y centros poblados).
- Universidades, institutos, CETPROS y colegios emblemáticos.

#### Entidades privadas:

- Instituciones Financieras (bancos,

- cooperativas, cajas municipales, cajas rurales y casas de crédito)
- Organismos no gubernamentales.
- Empresas comerciales, industriales, turísticas, de transportes, de servicios, entre otros.
- Empresas de consultorías y asesorías en Marketing.
- Asociaciones civiles, clubes y organizaciones representativas.
- Como profesional independiente.
- Promoviendo su propio negocio.

### CERTIFICACIÓN MODULAR >>



# MALLA CURRICULAR

## 01 PRIMER AÑO

### ANÁLISIS DE MERCADO

#### I CICLO

- Administración
- Matemática para los Negocios
- Fundamentos de Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Marketing Empresarial
- Idioma Extranjero
- Habilidades Tecnológicas

#### II CICLO

- Investigación Cuantitativa
- Estadística para Negocios
- Investigación Cualitativa
- Marketing Estratégico
- Estudio e Investigación de Mercado
- Habilidades Comunicativas
- EFSRT

## 02 SEGUNDO AÑO

### DESARROLLO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

#### III CICLO

- Finanzas Básicas
- Costos y Presupuestos
- Estrategia de Precios
- Estrategia de Comunicación
- Marketing Operativo
- Diseño y Desarrollo de Productos
- Desarrollo de Fortalezas Personales

#### IV CICLO

- Comunicación Comercial
- Marketing de Servicios
- Envases, Empaques y Embalajes
- Inteligencia de Negocios
- Análisis de Costos de Distribución
- EFSRT

## 03 TERCER AÑO

### GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

#### V CICLO

- Branding
- Gestión Estratégica
- Plan de Marketing
- Trade Marketing y Merchandising
- Marketing Digital
- Integridad Personal Profesional y Ciudadana
- Habilidades para la Investigación Aplicada

#### VI CICLO

- Formulación de Proyectos de Marketing
- Evaluación Proyectos de Marketing
- Proyecto Empresarial
- Inglés para Marketing II
- Emprendimiento
- EFSRT